БРИФ ПО ЗАСТРОЙКЕ СТЕНДА

**ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название выставки** |  |
| **Место проведения** |  |
| **Сроки проведения** |  |
| **Компания/Отдел** |  |
| **Контактное лицо** |  |
| **Представляемые бренды** |  |

**ИНФОРМАЦИЯ О СТЕНДЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Общая площадь стенда** |  |
| **Конфигурация стенда** |  |
| ***Зонирование стенда (открытые и закрытые зоны, их оснащение)*** | |
| **Рабочая зона стенда (зона выставляемой продукции/зона продаж и т.д.)** |  |
| **Открытая/полуоткрытая зона для переговоров (количество; площадь; компоновка мебелью)** |  |
| **Закрытая комната для переговоров (количество; площадь; компоновка мебелью)** |  |
| **VIP-комната для переговоров (количество; площадь; компоновка мебелью)** |  |
| **Подсобное помещение (площадь; компоновка мебелью)** |  |
| **Кухня (площадь; компоновка мебелью)** |  |
| **Ресепшн (размер; количество человек)** |  |

**ЭКСПОНИРУЕМАЯ ПРОДУКЦИЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Описание представляемой продукции** |  |
| **Вид (желательно фото)** |  |
| **Размеры** |  |
| **Необходимость подключения к электричеству** |  |
| **Представление продукции (витрины, стеллажи, подиумы и т.д.; наличие новинок)** |  |
| **Видеомониторы, планшеты, плакаты, отдельно стоящие рекламные конструкции и др.** |  |
| **Целевая аудитория** |  |

**ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ И ДИЗАЙНУ СТЕНДА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Цели и задачи проекта** |  |
| **Формат участия в выставке** |  |
| **Идеи оформления (пожелания; предлагаемые концепции для проработки)** |  |
| **Ожидаемый образ стенда** |  |
| **Ассоциации со стендом** |  |
| **Стиль исполнения** |  |
| **Необходимые надписи на стенде (логотипы, слоганы)** |  |
| **Дополнительная информация, которая должна присутствовать на стенде (надписи и др.)** |  |
| **Использование полноцветной печати в дизайне стенда — печать на пленке, баннере, баннерной сетке и др.** |  |
| **Наличие подвесных элементов** |  |
| **Наличие подиума, желаемое покрытие пола** |  |
| **Подвод водоснабжения** |  |
| **Подвод специальных электромощностей для выставляемой продукции** |  |
| **Основные используемые цвета** |  |
| **Желаемое цветовое решение стенда** |  |
| **Другие пожелания (по освещению, высоте стенда и др.)** |  |
| **Примерный бюджет** |  |